

## EMPRESAS

# La Masrojana lanza el dulce de aceituna

La empresa artesanal familiar de El Masroig apuesta por productos originales e inéditos en el mercado

**C.M. Ruiz / El Masroig**

La Masrojana, empresa artesanal familiar emplazada en el municipio de El Masroig (Priorat), ha decidido incrementar el valor añadido de sus productos naturales (sin conservantes, colorantes y adquiridos en la zona) y consolidar su penetración mercantil con el lanzamiento de artículos inéditos que no tengan presencia en el mercado. Como el dulce de aceituna, muy similar a una mermelada de oliva.

lià Folch, especifica que la intención de la firma con este nuevo producto es la de contribuir a la elaboración de nuevos platos culinarios en restaurantes o pastelerías que incluyan la innovación en su estrategia empresarial.

## Catálogo

Además, la empresa de El Masroig cuenta en su catálogo de productos con aceitunas arbequinas, aceitunas negras de Aragón, aceitunas partidas, y otras modalidades como manzanilla, gazpacha, gordal picante... Así como patés de aceituna negra, arbequina y aceituna verde, «este último también de reciente incorporación», destaca Folch.

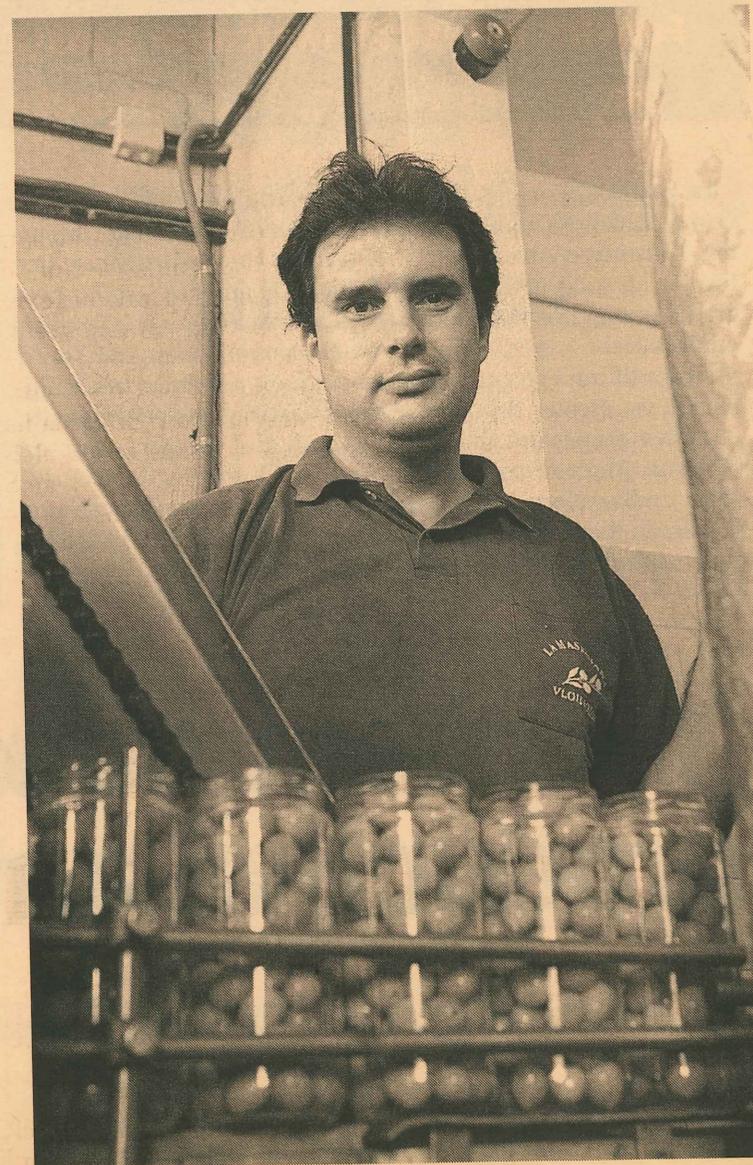
La Masrojana remonta sus orígenes a la década de los cincuenta, cuando el abuelo del gerente comenzó a hacer sus primeros pinitos empresariales.

Más tarde, en la década de los setenta se contempló la

idea de producir elaborados a partir de aceituna arbequina y fue en 1985 cuando registraron la marca *La Masrojana*. A partir de ese año se inicia la comercialización en Tarragona y posteriormente por el resto de Catalunya, Madrid, País Vasco...

Y a escala internacional: EEUU, Alemania... en tiendas de *delicatessen* en el extranjero y en España desde tiendas - supermercados de gama media - alta, hasta tiendas - supermercados *gourmet*.

La Masrojana da empleo a cinco trabajadores y mueve un volumen de negocio anual en torno a los 500.000 euros. Cifra que va creciendo del orden de un cinco - diez por ciento anual. «Una progresión -indica Folch- que se ajusta a los objetivos comerciales de la empresa» como resultado de «nuestra lucha continuada por abrir mercados nuevos, por ejemplo, en el resto de España y en otros países como EEUU».



Con cinco trabajadores, Julià Folch dirige La Masrojana.

XAVIER JURIO